

Holland-paviljoen heeft veel bekijks op China Education EXPO 2009

De China Education Expo 2009 is een evenement dat door het Chinese Ministry of Education officieel wordt ondersteund en wordt gesponsord door de China Education Association for International Exchange (CEAIE). Het evenement vindt tweemaal per jaar (herfst en lente) plaats. Dit jaar ving het evenement aan in Beijing op 17 en 18 oktober 2009. In de daaropvolgende weken is het evenement vervolgd in Wuhan, Shanghai, Chengdu en Guangzhou.

Het evenement is bezocht door studenten die interesse hebben om in het buitenland te studeren, of in contact willen komen met een hogeschool of universiteit in het buitenland. De beurs trok in 2008 ongeveer 78.000 geregistreerde bezoekers. Dit jaar is het aantal bezoekers geschat op 40.000 in Beijing en 20.000 in Shanghai (bron: Neso, 2009).

De opzet van de Education Expo heeft veel weg van een vakbeurs in de Jaarbeurs Utrecht: een viertal grote beurshallen waarbinnen grote gekleurde namen van de aanwezige instellingen afsteken tegen de witte stands. De instellingen staan niet alleen, aangezien vrijwel elk land een paviljoen heeft waarmee als een land naar buiten wordt getreden. Zo heeft Neso China er voor gezorgd dat elke Nederlandse stand is voorzien van een prominente windturbine en de Nederlandse vlag. Op de achtergrond draaide een Chineestalg promotiefilm waarbij 'Hollands glorie' kernachtig werd vertoond. Tevens is er een Neso-lounge waar de exposanten rustig kunnen zitten met een kop koffie, bijvoorbeeld voor een bespreking met geïnteresseerde studenten of andere instellingen. Een compliment naar Neso is op zijn plaats. Immers, bij binnenkomst van zowel de beurs in Beijing als Shanghai kunnen alle bezoekers niet om de grote oranje letters heen van de Neso-paviljoens waarop uitnodigend prijkt: **HOLLAND**.



Een flink aantal Nederlandse onderwijsinstellingen was in China vertegenwoordigd tijdens de Expo. In Beijing waren maar liefst 9 universiteiten (Erasmus wordt geteld als 1 universiteit) druk in de weer om de Chinese studenten te informeren over de mogelijkheden die hun universiteit te bieden heeft. Hiernaast waren er tevens 6 HBO-instellingen aanwezig. Dezelfde organisaties waren in Shanghai vertegenwoordigd.

Uit gesprekken met de universiteiten blijkt dat ze vooral hun gezicht willen laten zien op de beurs. Ze verwachten vaak niet direct dat de beurs grote aantallen inschrijvingen oplevert. En dikwijls worden er tijdens het bezoek aan China ook gesprekken aangeknoopt met Chinese universiteiten en andere potentiële samenwerkingspartners.

Duitsland, Frankrijk en Spanje waren opvallend aanwezig op de beurs, met uitgebreide paviljoens in Beijing. Tevens de aanwezigheid van exposanten als Polen, Rusland, Cyprus en Malta was opmerkelijk. Verder was opvallend dat veel topuniversiteiten van Australië, Engeland, USA en Nieuw-Zeeland, niet op het evenement aanwezig waren. Enkele studenten gaven aan het jammer te vinden dat ze deze instellingen niet konden spreken. Studenten kunnen het dus wel als een gemis ervaren als een universiteit niet aanwezig blijkt te zijn.

Een interessante ontwikkeling waar universiteiten graag op inspelen is het hogere welvaartsniveau waarop hedendaags veel Chinese families leven. Rond de jaren '90 waren Chinese studenten nog sterk afhankelijk van studiebeurzen om een opleiding in het buitenland te kunnen volgen. Deze afhankelijkheid blijkt nu een stuk minder te zijn, waardoor een stijging valt te zien in het aantal studenten dat in het buitenland studeert. Vooral Nederlandse instellingen blijken intensief op deze trend in te spelen. Volgens Jacques van Vliet, directeur van Neso China, is er over de laatste 2 jaar een jaarlijkse stijging geweest van 30% van het aantal aanvragen van het Neso-certificaat (een



vereiste om een studievizum te krijgen) door Chinese studenten dat naar Nederland wil komen. Met deze groei benadert Nederland steeds dichterbij het absolute aantal studenten dat naar buurland Duitsland gaat. Dit terwijl Duitsland historisch een sterkere band heeft met China op het gebied van onderwijs en veel meer universiteiten en 'fachhochschulen' heeft. Tevens geeft hij aan dat de kwaliteit van de studenten toeneemt, zoals hun Engelse taalvaardigheid. Met een toename van de kwaliteit van de Chinese studenten –die steeds mondiger worden- neemt niet alleen hun vraag naar kwalitatiever onderwijs toe, maar worden ook betere faciliteiten als huisvesting en lesvoorzieningen verwacht.



AcademicTransfer heeft deze Educatiebeurs bezocht naar aanleiding van de groeiende vraag vanuit Nederlandse organisaties naar PhD's, Postdoctors en professoren uit het buitenland. Zodoende zijn zij eerder dit jaar gestart met het genereren van publiciteit in China onder PhD's en topuniversiteiten. In dit kader zijn er gesprekken geweest bij de twee hoogst aangeschreven universiteiten in Shanghai, namelijk: Jiao Tong Universiteit en Fudan Universiteit, en zijn hier promotieactiviteiten ontplooid.

Voor dezelfde reden was AcademicTransfer in Beijing om contacten op te bouwen met Tsinghua Universiteit en Beijing Universiteit. Het doel is om

de bekendheid die AcademicTransfer reeds heeft verkregen in China bij topuniversiteiten uit te breiden, zodat AcademicTransfer voor Chinese onderzoekers bij deze universiteiten een vanzelfsprekend medium wordt voor het vinden van researchposities in Nederland.

De eerste resultaten van de selectieve campagne in China zijn veelbelovend. Zo zeggen de Chinese studenten blij te zijn met de website omdat het een overzicht biedt van vele Nederlandse onderzoeksvacatures in verschillende disciplines. Dat studenten tevreden zijn met AcademicTransfer is overigens goed te zien aan de toename van het aantal bezoekers op de website; de site kent meer dan een verdubbeling van haar bezoekersaantallen uit China sinds de promotiecampagne is gestart.

Ondanks de bovengenoemde inspanningen van Neso, Nederlandse universiteiten en AcademicTransfer kennen veel Chinezen nog onvoldoende de voordelen van studeren in Nederland. De voordelen zijn o.a. de vele Engelstalige onderwijsprogramma's en de topprestaties die Nederlandse universiteiten op wereldniveau behalen. Voor studenten die de PhD-graad willen halen komt er nog een extra voordeel kijken want in tegenstelling tot in andere landen worden hun inspanningen in Nederland zelfs beloond met een salaris.

De Nederlands onderwijsinstellingen versterken elkaar door in groten getale aanwezig te zijn op de beurzen in verschillende steden. Het Holland-paviljoen kan vrijwel niet aan de aandacht van de Chinese studenten zijn ontgaan. Door samen op te treden en het merk 'Nederland' verder onder de aandacht te vestigen, zal het aantal talentvolle Chinese studenten dat naar Nederland komt blijven toenemen. Daarmee wordt de relatie tussen Nederland en dit sterk groeiende land alleen maar intenser.

AcademicTransfer

www.academictransfer.org.cn

Shanghai, 3 november 2009